

ABACUS feiert 8'000. Cloud-Anwender – dank AbaWeb vermehrt Zeit für das Kerngeschäft

Sieben Jahre nach der Lancierung seiner Weblösung hat ABACUS vor kurzem mit der Kommunikations- und Eventagentur miggroup den 8'000sten Nutzer von AbaWeb verzeichnen können. Auslöser für den Entscheid des Wiler KMU seine Finanzsoftware aus der Wolke zu abonnieren, war der Wunsch, selber immer Zugriff auf aktuelle Finanzzahlen zu haben und damit auch eine bessere Kostentransparenz über einzelne Projekte.



ABA WEB
treuhand
business software

Wie der Zürcher Branchenkenner Christoph Hugenschmidt im IT-Newsdienst inside-channels anfangs März geschrieben hat, werde sich der Sog des Markts hin zu Cloud-Lösungen in den nächsten Jahren rasch verstärken. Darauf ist ABACUS Research optimal vorbereitet. Während das Gros der heimischen Konkurrenz erst allmählich aus den Startlöchern kommt, vertreibt die Ostschweizer Softwareentwicklerin ihre Web-Lösung AbaWeb bereits seit 2008. Wie der bisherige Verlauf zeigt, steigt die Absatzkurve seit den letzten sechs Jahren kontinuierlich. Ende Februar

2016 sind es bereits knapp 8'600 Benutzer, die rund 15'000 Abonnements von AbaWeb verwenden.

Ende Februar 2016 sind es bereits knapp 8'600 Benutzer, die rund 15'000 Abonnements von AbaWeb verwenden.

Der 8000ste Nutzer wurde kürzlich für diesen Meilenstein persönlich mit einem Geschenk in Form eines guten Weins bedacht. Es handelt sich um die miggroup GmbH in Wil. Das Unternehmen mit drei Agenturen im Bereich Marketing, Kommunikation und Live-Marketing besteht seit 2005, beschäftigt derzeit zehn ständige Mitarbeitende und rund 140 Freelancer, die an

verschiedenen Projekten mitarbeiten. Eine Herzensangelegenheit der beiden Firmeninhaber Michel Staubli und Lukas Gmür sind insbesondere die verschiedenen Kundenprojekte, die sie besonders im Bereich Live-Marketing auch gerne noch selbst realisieren. So sorgen die Wiler beispielsweise seit drei Jahren in der Vorweihnachtszeit mit dem Betrieb eines "mobilen" Chalets für Fondue-Runden für ziemlich Furore in der Ostschweiz. Wie Staubli berichtet, findet das Konzept auch ausserhalb der Region Beachtung, so dass bald weitere Fondue-Hütten an anderen Orten aufgestellt und temporär betrieben werden dürften.



v.l.n.r. Michel Staubli, CEO miggroup, Michael Ostertag, ABACUS Research und Lukas Gmür, Partner miggroup

Mit AbaWeb aus der Bedrängnis

Das Rechnungswesen der Kleinfirma war von 2010 bis 2014 einem externen Buchhalter anvertraut, wobei die Buchführung keinen operativen Zielen diente. Die Beweggründe der miggroup, auf die Cloud-Lösung von ABACUS umzusteigen, sind geradezu prototypisch zu nennen: Die Situation rund um das Rechnungswesen verschlechterte sich zusehend, da der Buchhalter aufgrund eines Stellenwechsels sein Mandat niederlegte, sein Nachfolger in der Buchführung stets verspätet war und die MWST-Abrechnungsmethode auf den 1. Januar 2015 von der Saldobesteuerung auf die effektive Abrechnung umgestellt werden sollte. Lukas Gmür, der Mitte 2014 die Finanzverantwortung von seinem Partner

übernommen hat, beschloss daher, sich diesbezüglich neu zu orientieren und eine Evaluation für eine praktische Buchhaltungslösung vorzunehmen. Dabei untersuchte er einerseits das ABACUS System und andererseits AbaWebTreuhand. Zu-

Die Cloud-Lösung von ABACUS erfüllt optimal die Vorstellungen der miggroup.

erst erstellte Gmür eine Prioritätenliste. Infolge gesteigerter Aktivitäten im Eventbereich mit Fonduestuben und mobilen Strand-Bars ging er davon aus, mehr Projektrechnungen erstellen zu müssen. Zuerst stand deshalb der Wunsch, stets auf die Buchhaltung und als

operativen Nutzen daraus auf Kennzahlen für den Umsatz von Lieferanten und Kunden zugreifen zu können. Gleichzeitig erforderte die Umstellung bei der Mehrwertsteuer, dass die Zahlen immer aktuell gehalten sein sollten. Bei der Evaluierung eines neuen Buchhalters ist er auf die Unternehmensberatung Orbeco und Mettler Treuhand gestossen, die unisono dem Kreativen den Einsatz von AbaWeb empfahlen.

Die Cloud-Lösung AbaWeb ist eine Budget-schonende Lösung. Gegen eine Monatsgebühr befähigt sie die Anwender, sämtliche aktuellen Geschäftsdaten plattform- und browserunabhängig über das Internet vom Treuhänder abzurufen, zu nutzen und dabei auch selber Daten zu



erfassen. Die Inbetriebnahme und Anwendung der Lösung ist kinderleicht, ohne dass sich ihre Anwender zusätzliches IT-Fachwissen und eine zusätzliche IT-Infrastruktur aufbauen müssen. Zudem entfallen Softwarelizenzgebühren und Hardwarekosten wie etwa diejenigen für Server- und Backup-Systeme.

Weitere Vorteile: Auch aufwendige

IT-spezifische Tätigkeiten wie Datensicherungen, Installationen der Updates und Systemwartung wird vom AbaWeb-Anbieter Orbeco erledigt. Der Anwender hat ausschliesslich seine Buchungen einzugeben, wogegen der Treuhänder respektive Buchhalter die Daten nur mehr kontrollieren muss.

Der Schuster bleibt bei seinem Leisten

Die Cloud-Lösung von ABACUS erfüllt optimal die Vorstellungen der miggroup. AbaWeb ist seit knapp einem halben Jahr mit dem Fibu-Modul im operativen Einsatz. Die Lösung funktioniert von Anfang an tadellos und man habe kaum Einarbeitungs- und Eingewöhnungszeit beansprucht, berichtet Gmür. Er ergänzt, dass damit seine Firma nun über das richtige Werkzeug verfüge. Ganz dem

"Gut schlafen dank ABACUS!" Mit dem Einsatz von AbaWeb ist der Kostenüberblick gegeben.

Motto gemäss, Schuster bleib bei deinen Leisten, ist er somit in der Lage, sich seinen kreativen Hauptaufgaben voll zu widmen, ohne dabei die betriebswirtschaftlichen Administrationsarbeiten zu vernachlässigen. Damit ist garantiert, dass die Buchhaltungsführung ebenso professionell abläuft wie die übrigen Prozesse seiner Firma. Wie wohl jeder gute Kreative hat auch Gmür über den angestrebten Zustand rasch einen guten Claim zur Hand: "Gut schlafen dank ABACUS!" Denn mit dem Einsatz von AbaWeb ist nicht nur der Kostenüberblick gegeben, sondern für viele KMU oft matchentscheidend, in Form von Abo-Gebühren auch erschwinglich. ♦

Mehr Informationen zu AbaWeb:
www.abaweb.ch